

mation, les établissements de service tels les hôtels et les salles de quilles, les établissements de gros et les distributeurs ambulants qui ne relèvent d'aucun établissement de commerce établi. Un tableau montrant tous ces secteurs du commerce de détail paraît dans le Volume X sur le recensement de 1951.

En 1951, 151,626 établissements de détail s'occupaient surtout de vendre de la marchandise aux consommateurs ménagers et le volume total de leurs ventes atteignait \$10,652,779,800. Ils représentent une hausse de 14,295 établissements depuis le dernier recensement (1941) et de \$7,211,877,800 quant au volume en dollars des ventes. Toutes les provinces, sauf la Saskatchewan, comptaient plus d'établissements de ventes au détail en activité en 1951 qu'en 1941, et elles ont toutes participé à la hausse du volume en dollars des ventes. L'Ontario, qui compte le tiers des magasins de détail du pays, a vu la valeur de ses ventes atteindre \$4,116,372,500, ou près de 40 p. 100 du commerce de détail total du Canada. Québec comptait 43,572 magasins dont les ventes en 1951 ont atteint \$2,436,913,100. Les ventes de la Colombie-Britannique ont aussi dépassé le milliard de dollars. Le premier recensement du commerce de détail à Terre-Neuve a dénombré 4,090 magasins et des ventes de \$159,805,000. Un résumé du commerce de détail, par province, paraît au tableau 7.

7.—Résumé du commerce de détail, par province, 1951

Province ou territoire	Magasins	Ventes	Stocks en mains, 31 déc., (prix coûtant)	Propriétaires actifs	Ouvriers rémunérés		Rémunération
					Minimum	Maximum	
	nombre	milliers de dollars		nombre	nombre		milliers de dollars
Terre-Neuve.....	4,000	159,805	30,558	4,135	7,070	9,911	11,281
Île-du-Prince-Edouard.....	972	54,118	8,228	997	2,196	2,811	3,418
Nouvelle-Écosse.....	7,176	393,880	52,030	6,685	17,844	23,560	29,877
Nouveau-Brunswick.....	5,430	285,814	44,597	5,076	12,916	17,513	23,525
Québec.....	43,572	2,436,913	351,115	42,690	108,734	138,791	206,776
Ontario.....	50,119	4,116,372	523,016	50,103	181,563	239,053	369,301
Manitoba.....	7,432	609,284	84,769	7,687	27,798	39,971	57,665
Saskatchewan.....	9,585	653,816	108,282	9,925	20,782	28,705	41,656
Alberta.....	9,943	848,283	124,227	10,319	30,501	41,008	63,750
Colombie-Britannique.....	13,151	1,082,637	147,773	12,372	45,067	62,139	101,897
Yukon et Territoires du Nord-Ouest.....	156	11,858	3,528	100	323	429	896
Canada.....	151,626	10,652,780	1,478,123	150,089	454,794	603,891	910,042

Le recensement montre que deux des 15 zones métropolitaines de recensement ont eu des ventes de détail surpassant un milliard de dollars chacune; la zone métropolitaine de Toronto (\$1,244,003,100) et celle de Montréal (\$1,211,676,300). Les 15 zones métropolitaines de recensement ont eu un volume total de ventes au détail de \$5,104,414,300 en 1951, ou près de 48 p. 100 de toutes les ventes nationales. Les ventes de détail de la zone métropolitaine de Toronto représentent environ 30 p. 100 des ventes totales de détail de l'Ontario et les ventes globales des cinq zones métropolitaines de la province (Toronto, Hamilton, Ottawa, Windsor et London) représentent 49 p. 100 du total provincial. Par comparaison, les magasins de détail de la zone métropolitaine de Montréal comptaient près de 50 p. 100 des ventes totales de la province de Québec, et ceux de la ville de Québec, 8 p. 100, soit environ 58 p. 100 du total provincial pour les deux zones métropolitaines de la province. En Colombie-Britannique, les magasins de la zone métropolitaine de Vancouver ont compté 52.5 p. 100 et ceux de la zone métropolitaine de Victoria, 9.4 p. 100, des ventes totales de la province.